CONTRATO
ENV-17-30-0736-24

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORÍA Y ORIENTACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ECOTURISMO EN LA ZONA 11 DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO; INCLUYENDO FORMACIÓN, EVENTO DE COMERCIALIZACIÓN, ORIENTADORES TURÍSTICOS CON LA ADQUISICIÓN DE SU RESPECTIVA DOTACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL MANUAL DE USO AMBIENTAL

INFORME DE EJECUCIÓN
ACTIVIDADES DE GESTIÓN TURÍSTICA

PERIODO
25 DE MAYO DE 2024 AL 24 DE JUNIO DE 2024

ENTIDAD CONTRATANTE
MUNICIPIO DE ENVIGADO

ENTIDAD EJECUTORA
SOLUCIONES INTEGRALES TM S.A.S
NIT. 900.374.639-5

María Alejandra Zapata Valencia
C.c: 1007222635

20 de Junio de 2024

Índice

1. Introducción 3
2. Actividades realizadas 4
  2.1 Descripción de actividades realizadas 5
  2.2 Fotografías 8
  2.3 Tabla resumen formularios 13
3. Evaluación de resultados 14
4. Dificultades y soluciones 16
5. Conclusiones 17
6. Anexos 18
  6.1. Formulario Unidades productivas El Vallano 19
  6.2. Lista de Personas Informadas 19

1. Introducción

Durante el mes de Junio logramos visitar unidades productivas y personas de la vereda el Vallano sector Catedral, para que conocieran sobre el proyecto "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORÍA Y ORIENTACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ECOTURISMO EN LA ZONA 11 DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO; INCLUYENDO FORMACIÓN, EVENTO DE COMERCIALIZACIÓN, ORIENTADORES TURÍSTICOS CON LA ADQUISICIÓN DE SU RESPECTIVA DOTACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL MANUAL DE USO AMBIENTAL". En las visitas aplicamos los formularios de caracterización de empresas y emprendedores del municipio de Envigado y formulario de inscripción a cursos.

2. Actividades realizadas

Se realizó una reunión con todo el grupo de trabajo para dividirnos en cada sector por pareja tomando en cuenta cercanía y conocimiento de la zona de cada una, dando como resultado que para el sector del parque ecológico estarían Marina y Estefanía, La Catedral, Alejandra y Diana, y por último en el sector de Arenales, Lina y Venus.

Con mi compañera Diana tomamos como punto de referencia la base de datos del trabajo anterior de mapas parlantes para acudir a las unidades productivas y para los talleres, las personas que han asistido en años pasados y extendiendo la invitación a personas nuevas en cada visita.

La metodología en general fue asistir a los sectores seleccionados, hacer una socialización del proyecto, escuchar sus dudas e inquietudes y por último aplicar el formulario, según fuera el caso, unidades productivas o inscripción a cursos.

Actividades realizadas

Tabla 1

ACTIVIDADES DEL MES					
	Fecha de informe:	**24 de junio 2024**	**Desde:**	**25 de mayo del 2024**	**Hasta:**	**24 de junio del 2024**
OBLIGACIÓN	**PROGRAMADAS**		**EJECUTADAS**		**ESTADO**	**OTRAS ACTIVIDADES RELEVANTES**
1	Elaborar informes mensuales de actividades realizadas, indicando día a día las labores desarrolladas, con registros fotográficos, listados de asistencia y demás soportes correspondientes.		Recopilación de información en formato de word con anexos de tablas y fotografías, que evidencian el trabajo durante el mes		Ejecutado	
2	Identificar y caracterizar las unidades productivas de la zona y los participantes del proyecto, entregando una base de datos y un informe de análisis de la información recolectada.		Se buscaron base de datos anteriores y se identificaron por sector las nuevas unidades. Visitamos cada unidad productiva llenando los formularios y luego recopilando la información en tablas. Se obtuvo un total de 12 unidades productivas inscritas		En ejecución	
3	Realizar convocatorias y gestionar inscripciones para las actividades del proyecto.		Visitamos a las personas del sector de la catedral informando sobre el proyecto y cuáles se estaban ofertando para este año y si era de su interés se les ayudaba a realizar la inscripción, dicha información también se recolectó en tablas según respuestas. Se obtuvo un total de 10 personas inscritas a talleres		En ejecución	
4	Participar en reuniones de seguimiento y evaluación del proyecto		Asistir a las reuniones e informar dificultades o avances según el cronograma		En ejecución	

2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS

A continuación, se resumen las actividades realizadas con el detalle de fecha, lugar

Tabla 2 Cronograma de actividades ejecutado en el periodo

·	Fecha	Lugar	Hora	Actividad
1	27/05/2024	Parque Ecológico	4:00 P.m	Reunión inicial para definir los sectores y equipos de trabajo.
2	1/06/2024	La Catedral – Los Henaos	03:00 P.m	Iniciamos en el sector de los Henaos donde encontramos varias personas interesadas en los cursos, no se evidenciaron unidades productivas
3	4/06/2024	La Catedral - Cantabria	02:00 P.m	Una nueva unidad productiva en la zona, la cual está en proceso de construcción y espera abrir al público en el mes de Agosto como hotel y restaurante.
4	5/06/2024	La Catedral – Charco de Herney	01:00 P.m	Encontramos dos unidades productivas nuevas, un vivero y la venta de yogur artesanal a las cuales se les hizo por primera vez la caracterización y se habló del

·	Fecha	Lugar	Hora	Actividad
				proyecto. Hubo algunas personas nuevas interesadas en los cursos y se inscribieron.
5	7/06/2024	La Catedral – El Cristo	10:00 A.m	Visitamos el sector del Cristo donde principalmente estuvimos con unidades productivas, las cuales todas ya habían participado en ediciones pasadas, lo que quiere decir que se han logrado mantener, incluso una ha innovado con unos productos. Hubo poca participación en la inscripción de los cursos.
6	8/06/2024	La Catedral – Café cereza	05:00 P.m	Dialogamos con Don Fabián propietario de esta unidad productiva y como el turismo impulsa su unidad productiva, en especial los extranjeros y como se hace necesario ser bilingüe para atender este tipo de público.

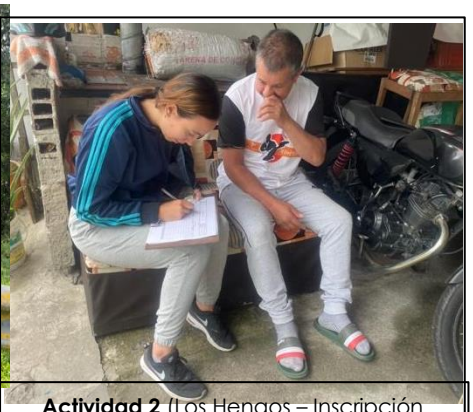
·	Fecha	Lugar	Hora	Actividad
7	11/06/2024	La Catedral – las Muñoz, Don Orlando	10:00 A.m	Estuvimos en dos unidades productivas, una de productos del agro y otra de venta de frutas y alimentos.
8	12/06/2024	La catedral – Los Henaos	04:30 P.m	Reunión Seguimiento para evaluar el progreso del proyecto entre las compañeras y se inscribieron algunas personas de la zona a cursos.
9	13/06/2024	La Catedral – Bernardo	09:00 A.m	Visitamos una panadería de la zona que tiene sus ventas a domicilio desde la casa.
10	17/06/2024	Residencias	01:25 P.m	Se envió información de los cursos por el grupo de Whatsapp que participó en los cursos pasados
11	18/06/2024	Residencias		Difusión de formularios por los grupos de whatsapp de la zona
12	20/06/2024	Residencias		Entrega de informe

2.2 Fotografías





Actividad 1 (Reunión Inicial) – 27/05/2024	**Actividad 1** (Reunión Inicial) – 27/05/2024

		
Actividad 2 (Los Henaos – Inscripción cursos) – 01/06/2024	**Actividad 2** (Los Henaos – Inscripción cursos) – 01/06/2024	**Actividad 2** (Los Henaos – Inscripción cursos) – 01/06/2024

	
Actividad 3(Cantabria – Nueva unidad productiva) – 04/06/2024	**Actividad 3**(Cantabria – Nueva unidad productiva) – 04/06/2024

Actividad 4(Charco de Herney –Unidades productivas) – 05/06/2024	**Actividad 4**(Charco de Herney –Unidades productivas) – 05/06/2024



Actividad 5(El Cristo– Unidades productivas) – 07/06/2024



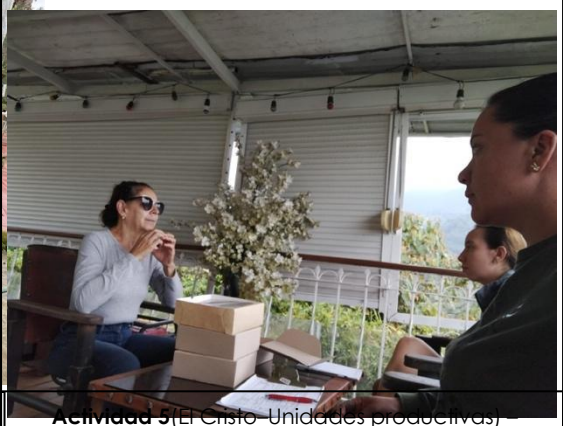
Actividad 5(El Cristo– Unidades productivas) – 07/06/2024



Actividad 5(El Cristo–Unidades productivas) – 07/06/2024



Actividad 5(El Cristo– Unidades productivas) – 07/06/2024



Actividad 5(El Cristo–Unidades productivas) – 07/06/2024



Actividad 5(El Cristo– Unidades productivas) – 07/06/2024







Actividad 6(Café Cereza–Unidad productiva) – 08/06/2024	**Actividad 6**(Café Cereza–Unidad productiva) – 08/06/2024	**Actividad 6**(Café Cereza–Unidad productiva) – 08/06/2024



Actividad 7(Las Muñoz, Don Orlando – Unidades Productivas) – 11/06/2024



Actividad 7(Las Muñoz, Don Orlando – Unidades Productivas) – 11/06/2024



Actividad 8(Reunión de seguimiento e inscripción a cursos) – 12/06/2024



Actividad 8(inscripción a cursos) – 12/06/2024



Actividad 8(inscripción a cursos) – 12/06/2024



Actividad 9(Panadería Don Bernardo) – 13/06/2024



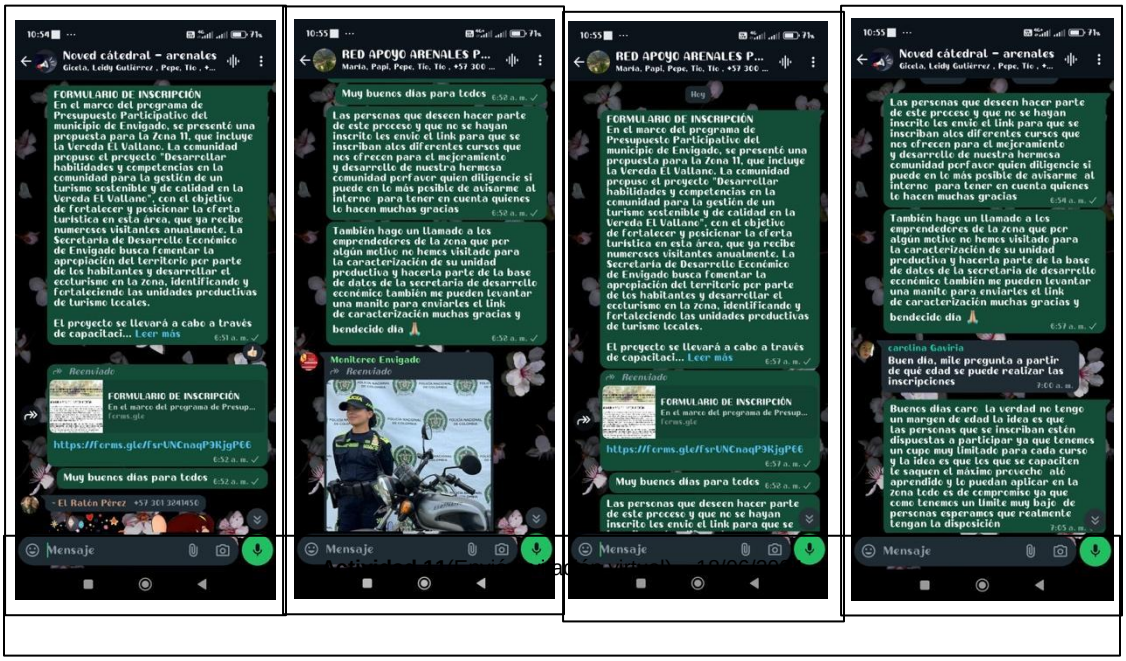
Actividad 9(Panadería Don Bernardo) – 13/06/2024



Actividad 9(Panadería Don Bernardo) – 13/06/2024



Actividad 10(Envió invitación virtual) – 17/06/2024



2.3 Tabla resumen de formularios

Caracterización unidades productivas El Vallano										Total=12
Tipo de Usuario		Género		Autorreconocimiento Étnico		Orientación Sexual		Persona de especial interés	
Emprendedor	Empresario	Femenino	Masculino	No reporta		Heterosexual		Migrante	No reporta
8	3	5	6	11		11		2	9
Sector al que pertenece				La Unida Productiva es la principal fuente de ingreso		Emprendimiento			
Servicios	Turismo	Alimentos	Agropecuario	No		Si		Nuevo	Actualizado
5	1	5	1	4		8		9	3

Edad	76	66	65	63	61	59	56	53	35	33	19
Número de personas	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1

Inscripción Cursos El Vallano										Total=10
Género		Autorreconocimiento Étnico		Orientación Sexual		Persona de especial interés				
Femenino	Masculino	No reporta		Heterosexual	Bisexual	Migrante	No reporta			
6	4	10		9	1	2	8			
Nivel Académico				Inscrito a cursos						
Primaria	Bachiller	Técnico	Profesional	Inglés	Servicio al cliente	Primeros Auxilios	Técnicas de Guionaje			
	3	2	3	6	2	2	2			

Edad	65	62	60	51	35	33	31	20	19	18
Número de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Nota: Dichas tablas dan un resumen estadístico a las preguntas más relevantes en los formularios.

3. Evolución de Resultados

En el sector de la catedral logramos visitar todas las unidades productivas de la zona y evidenciamos algunas nuevas o en construcción, todas las personas estuvieron dispuestas a participar con los datos del formulario, varias personas nos expresaron el proceso desde la última visita, algunos con algunas dificultades para la venta y comercialización, otros con nuevos productos y la mayoría se ha logrado mantener en el tiempo.

La mayoría de emprendedores son personas con promedios de edad mayor a los 45 años, lo que quiere decir que en la zona no hay muchos emprendedores jóvenes.

La mayoría de emprendimientos tiene que ver con alimentos y productos artesanales y del agro, la mayoría de emprendimientos tiene los medios para producir, comercializar y vender en la zona.

Hay una vocación en la zona por emprender y los recursos, se evidencia que los puntos débiles en el camino de tener un emprendimiento es poca capacitación, inyección económica y tener conocimiento para comercializar y llegar a los clientes.

Para los cursos no hubo mucho interés por parte de la comunidad, pero se destaca el hecho de que se inscribieron personas nuevas y con edades promedio de 18 a 25 años, logrando así que los jóvenes se interesen por las actividades de la zona.

Algunas de las razones que manifestaban de su poco interés en los cursos, era por su mala experiencia con la metodología impartida en ediciones anteriores, falta de tiempo y poca cercanía a su lugar de residencia.

4. DIFICULTADES Y SOLUCIONES

Encontrar a las personas en su lugar de residencia y lograr comunicarse con ellas, se optó por antes de asistir a dichos lugares tener primero un contacto por medio de llamadas o mensajes de texto, para acordar horas y días.

Ya que era un trabajo de campo, varios días tuvimos dificultades con la lluvia para desplazarnos a los lugares, por lo cual algunos días acordados de visitas los aplazamos de fecha o horarios.

No tuvimos una entrega oportuna de la icar para promocionar los cursos por los medios digitales que teníamos a disposición, la forma de compartir la invitación a los cursos fue por un mensaje que cada uno enviaba adjunto al formulario de inscripción.

5. Conclusiones

Durante las visitas a las unidades productivas la mayoría se han logrado mantener en el tiempo y ven en el turismo una oportunidad para ampliar sus ventas, pero tiene poco conocimiento de cómo podría ser el acercamiento al turista y mostrarse como unidad productiva.

Ven en sus ideas de negocio una gran oportunidad y ganas de continuar y buscar las formas para fortalecer sus debilidades, que entre las más mencionadas se destaca la inyección económica.

La comunidad ya reconoce que hay un proyecto de P.P asociado al turismo, debido a sus ediciones pasadas y continuación de difusión y cada año logra llegar a más y nuevas personas.

Para la inscripción a cursos sigue habiendo pocas personas interesadas debido a falta de tiempo o no tan buenas experiencias en ediciones pasadas, pero en este año se destaca la inscripción de personas nuevas y el interés de algunas otras en alguno de los cursos en particular.

6. Anexos

6.1 Formulario Unidades productivas El Vallano

Ed	Tipo usuario	Género	Autorreconocimiento étnico	Orientación sexual	Persona de esp. Interés

ad	Emprendedor	Empresario	Turista	Estudiante	Buscadorempleo	Mujer	Hombre	Nobinario	Noreporta	Negro	Afrodescendiente	Raizal	Palenquero	Mestizo	Mulato	Rrom/Gitano	Blanco	Noreporta	Heterosexual	Lesbiana	Gay	Bisexual	Mujertrans.	Hombretrans.	Intersexual	Quer	Noseidentifica	Noreportan	Personendiscapacidad	Habitantedeyencalle	Víctimadelconflictoarmado	Migrante	Noreporta
	8	3	N/A	N/A	N/A	5	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	9

6.2 Formulario inscripciones a talleres El Vallano

Edad	Tipo usuario					Género				Autorreconocimiento étnico									Orientación sexual											Persona de esp. Interés				
	Emprendedor	Empresario	Turista	Estudiante	Buscadorempleo	Mujer	Hombre	Nobinario	Noreporta	Negro	Afrodescendiente	Raizal	Palenquero	Mestizo	Mulato	Rrom/Gitano	Blanco	Noreporta	Heterosexual	Lesbiana	Gay	Bisexual	Mujertrans.	Hombretrans.	Intersexual	Querr	Noseidentifica	Noreportan	Personendiscapacidad	Habitantedeyencalle	Víctimadelconflictoarmado	Migrante	Noreporta
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	3	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	8	9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	8

6.3 Lista de Personas Informadas

#	Nombre	Cedula	Telefeno	Correo	Empresa, dependencia o entenidad
1	Samuel de Jesús Henao Castro	15352153	3188870793	Samuelhc64@gmail.com	Corpo. Ecoturistica El Vallano
2	Dayariz Cuartas Cuervo	1023627729	3054093010	Dayizcuartas1105@gmail.com	
3	Juan David Quintero Rivera	1017197357	3165244405	juan65quintero13@gmail.com	San Felipe Picnic
4	Dayana Michell Arrieta Barrios	1038262190	3218590909	Arrietadayana66@gmail.como	
5	Jenny F. Brazon	6775452	3238157530	Jennyfbrazons@gmail.com	Yogurt Deli
6	Erney Zapata Gomez	70566137	3216423165	erney89@hotmail.com	Corpo. Ecoturistica El Vallano
7	Ivan Dario Escobar	71490435	3206656972		Kiosco el cristo
8	Mª del Pilar Lopez C.	43729338	3176839813	mariadelplopez@hotmail.com	Miel de luna
9	Maria Elena Muñoz Restrepo	43743646	3156305628		
10	Sonia Beatriz Cano	42872744	3174303007	soniacano336@hotmail.com	D`Opalo
11	Amanda Lucia Muñoz Restrepo	42894313	3207778655		
12	Orlando Restrepo Montoya	8350887	3136229161	orlandorpo12@gmail.com	Jugos y frutas la Palma
13	Fabian monná	70066724	3116097327	fabianmonnar@hotmail.com	Café Cereza
14	Luis Bernardo Torres	70549881	3012799754	luisbernardotorresparra@yahoo.com	panaderia la Florida
15	Lucy Torres	42896863	3165326535	emanuellecardona@gmail.com	
16	Laura Vanesa Arrieta Barros	1038263189	3207815698	arrietabarrioslaura@gmail.com	
17	Omar Diego Henao Castro	15385102	3156455335		
18	Melissa Henao Henao	1036949519	3028181214		
19	Felipe Monná	1037628745	3116097317	cerezacoffe2000@gmail.com	Adm. Finca la Leona
20	Salome Echavarria	1015072657	3216254571		
21	Alirio de Jesus Henao	70554748	3135658383	aliriohenao32@gmail.com	corpo. Ecoturistica El Vallano
22	Jessica Brazon	18776800	3237847544	Delosangelesbrazon23@gmail.com	Yogurt Deli
23	Esneda Maria Henao C	43723930	3059120686	esnedahenao23@gmail.com	
24	Leidy Cuervo Henao	1037583611	3005716934	leidycuervo53@gmail.com	
25	Jorge Alexander Ramirez	71270927	3054390516	alexramireztkd@hotmail.com	
26	Leidy Andrea Zapata	1037610076	3166368060	andreaxiomyed@gmail.com	
27	Edgar Giovanny Henao	1037769622	3046516566	xiomyhenao12@gmail.com	
28	Margarita Valencia Ossa	21963483	3103902063		
29	Monica Valencia Ossa	42866725	3879039		

Se anexa link directo a formato de excel actividades del mes:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1SYeWokjN03q65MXigot5sbsUVbXkYbEp/edit?gid=2106307545#gid=2106307545

Firma Responsable del Informe:

Alejandra Z.